



## E - commerce

El egresado será capaz de:

Operar plataformas digitales para la venta de productos y servicios, asegurando procesos eficientes y seguros.

Atender al cliente en comercio electrónico, manejando estándares para brindar un servicio de alta calidad, incluyendo la gestión de consultas, quejas y devoluciones.

Intervenir en los procesos de logística y distribución en el comercio electrónico.

Aplicar estrategias y técnicas de marketing digital.

Implementar medidas de seguridad para proteger la información financiera y personal de los clientes durante las transacciones en línea.

Además, se adquieren las Habilidades para la Vida y el Trabajo, que enriquecen el perfil de egreso del bachiller y le permite adicionalmente incorporarse a estudios de nivel superior.



**2025**  
Año de  
**La Mujer  
Indígena**



# E - commerce

## Mapa de competencias laborales

### Módulo

I

#### **Gestiona plataformas digitales para venta de productos y servicios en línea**

Submódulo 1 – Administra la tienda en línea para la comercialización

Submódulo 2 – Identifica oportunidades de negocios en línea

Submódulo 3- Opera plataformas de comercio digital

### Módulo

II

#### **Auxilia en la promoción digital de productos y servicios**

Submódulo 1 – Colabora en el análisis de mercado para la toma de decisiones en el contexto empresarial y emprendedor

Submódulo 2 – Implementa estrategias de promoción digital de acuerdo con el modelo de negocio.

### Módulo

III

#### **Evalúa el rendimiento de la tienda virtual mediante indicadores claves de rendimiento**

Submódulo 1 – Realiza análisis de tendencias con medidores de desempeño (KPI)

Submódulo 2 – Elabora informes de rendimiento para la toma de decisiones

### Módulo

IV

#### **Auxilia en los procesos logísticos para negocios en línea**

Submódulo 1 – Verifica disponibilidad de inventarios para venta en línea

Submódulo 2 – Gestiona proceso de envío o devolución de productos

### Módulo

V

#### **Implementa modelos de negocios en E-commerce**

Submódulo 1 – Comercializa bienes y servicios en tiendas en línea

Submódulo 2 – Aplica modelos de atención en canales electrónicos

Submódulo 3- Aplica protocolos de seguridad en transacciones electrónicas



2  
La  
In

